

# Компания «Leader»: Без права быть вторыми...



Leader – один из знаковых производителей надувных лодок в Петербурге (а собственно, и во всей стране, поскольку Северная Пальмира давно известна и как столица отечественного «пневматического» судостроения) на рубеже веков не раз появлялся на страницах «Кия», а на редакционной «мерной миле» были протестированы практически все лодки его модельного ряда. В последние годы это имя стало редким гостем на страницах журнала, мы решили восполнить пробел и побеседовали с бессменным директором компании Анатолием Герасимовым.

– В последние годы количество производителей надувнушек катастрофически растет, что ни неделя, на рынке появляется новый бренд. Покупатели в буквальном смысле теряются среди громких имен и заманчивых коммерческих предложений. Что отличает Leader от «преследователей»?

– Нашей фирме уже почти 15 лет, так что опыта не занимать, но главное – это качество и внимание к запросам рынка.

– Хотелось бы несколько подробнее остановиться на термине «качество»,

ведь не секрет, что его употребляют все кому ни лень.

– Начну с того, что на 80% все применяемые у нас расходные материалы импортного производства – пятислойный армированный ПВХ получаем из Финляндии и Германии, клей на полиуретановой основе – итальянский. Вся фурнитура сертифицирована под европейские стандарты качества. Помоему, мы единственные в стране, кто комплектует все модели, включая бюджетные, 5.5-литровой итальянской помпой. Многие недопонимают,

что если хоть один компонент в надувной лодке будет «хромать», то грош цена всему комплекту. Все наверняка встречали травящий клапан, некачественный межпайольный алюминиевый профиль или дефектную уключину. О признании качества наших работ говорит факт, что крупные судостроительные фирмы, работающие на госзаказ, приобретают баллоны для РИБов именно у нас.

– А как формируется модельный ряд, кто разрабатывает проекты?

– На предприятии есть КБ с бес-

сменным руководителем – Сергеем Бойцовым. Кстати, именно он еще в прошлом веке придумал название Leader, вот и приходится на деле постоянно доказывать, что это именно так и есть. В модельном ряду у нас три линейки: «Компакт» (гребная), «Тайга» (моторно-гребная) и «Лидер» (моторная). Концепцию и идею придумываю я, воплощают – инженеры, доводят до ума – опытные технологи и рабочие. Маленькой нашу фирму уже не назовешь – 70 человек в горячий сезон. Я езжу по стране от Калининграда до Петропавловска, регулярно рыбачу на разных типах водоемов, участвую в водно-моторных соревнованиях, так что на пожелания рынка мы реагируем без промедления. По результатам тестов, или после длительной эксплуатации, на основе выявленных замечаний мы порою существенно дорабатываем выпускаемые нами лодки. Только так можно улучшить ходовые качества, облегчить алгоритм сборки-разборки, сшить ноские сумки, грамотно расположить весла. Всего не перечислишь. На производственную стратегию влияют и политические события, и даже мировая экономика. Экономический кризис чуть ли не больше всего ударил именно по прогулочному судостроению, ведь лодки располагаются в ряду потребительских приоритетов далеко не на первом месте. Коренным образом изменились аппетиты и в различных секторах «лодочного» рынка. Даже такой, казалось, демократичный и «бюджетный» на общем фоне нашего прогулочного флота класс, как глиссирующие надувные мотолодки, стал многим не по карману. Однако это не значит, что люди полностью потеряли интерес к отдыху на воде. Отслеживать специфические тенденции потребительского спроса, характерные для того или иного региона, позволяет и широкая дилерская сеть, охватывающая практически всю страну.

– Так что получилось – Leader по версии 2012 уже не тот, что десять лет назад?

– Конечно же нет! Кардинальной смены модельного ряда не произошло – хорошо всем знакомые и давно отработанные мотолодки серии «Лидер» отнюдь не сняты с производства. Мы



Появление в модельном ряду самых маленьких лодочек серии «Компакт» было продиктовано не одним только стремлением к всеобщей экономии



В свете нового законодательства, касающегося маломерного флота, одна из основных ставок делается на серию мотолодок экономкласса «Тайга»

говорим о его существенном расширении, прежде всего за счет гребных и гребно-моторных лодок и самого популярного веяния времени – моделей экономкласса.

Исторически у нас было всего две штуки лодок серии «Компакт» (240 и 280), которые выпускались довольно небольшим тиражом. В 2008 году эту линейку расширили до четырех имен, но вскоре поняли, что рынок требует большего. Причем далеко не всегда эти требования диктуются покупательской способностью потребителей. Так, например, появление в нашем модельном ряду самых крошечных лодочек длиной 1.8–2.2 м и весом всего лишь 6–9 кг вызвано тем, что анализируя запросы рынка, мы вдруг

выяснили, что не совсем удовлетворен спрос, условно говоря, «одиночек». Это в первую очередь рыбаки и охотники, передвигающиеся пешком «за туманом», то есть по всяким непролазным местам. Лодка им конечно нужна, но тяжелый рюкзак робинзоны с собой таскать не будут. Мало того, в этом разрезе мы должны уже думать и об эргономичном рюкзаке, удобных лямках и компактных веслах, которые бы не только хорошо работали, но и не выступали за габариты лодки при транспортировке! Кроме того, подобные «плавающие резиновые сапоги» оказались хороши и в качестве подстраховки при зимней рыбалке, особенно весной. Наверное, приходилось слышать, что человек вышел за окупем



Моторная лодка «Лидер 330»



С нынешнего года компания начинает обрабатывать технологию сварки горячим воздухом





по льду, а на обратном пути путь ему преградила вода. Габариты одиночек серии «Компакт» 0.5×0.5×0.5 м, они просто идеально подходят для подобных экстремалов. Появлению новых моделей способствовало расширение географии наших поставок. В частности, на мелководных сибирских реках очень востребованы гребные лодки с надувным дном, а вот для непрофессионального туристского сплава – с плоским пайольным дном, приподнятыми носовой и кормовой оконечностями. Их мы можем комплектовать вкладным надувным матрасом, тентом-палаткой и оригинальной сумкой бардачком. Если перевести на туристический язык, то получается путешествие по системе «все включено» – и стол, и дом всегда с собой.

Не были забыты также мотолодки «эконом» класса с классическим подковообразным баллоном, в связи с чем мы коренным образом переработали существующую серию «Тайга» – пре-

жде всего отказавшись от реечного пайола, не обеспечивающего необходимую для глиссирования жесткость днища. Теперь даже на лодках без надувного киля пайол сплошной, из 9-миллиметровой фанеры с алюминиевыми соединениями (никаких «книжек» и пластиковых профилей), что позволило приблизить их по ходовым характеристикам к «классике». Ткань баллонов здесь немного потоньше, но это компенсируется усилениями из полос ПВХ в наиболее подверженных истиранию местах. Опять же повторюсь, что все лодки с маркой Leader родились не искусственным путем, они в буквальном смысле выстраданы опытом, порою не простым! Эту серию мы в ближайшее время намерены расширять, особенно с учетом нового законодательства, выводящего из сферы обязательной регистрации и судоводительского лицензирования суда весом до 200 кг с моторами до 10 л.с.

При всем этом мы продолжаем работу и с более серьезными классами судов. Например, по многочисленным просьбам потребителей сейчас создается мотолодка серии «Лидер» длиной 5.5–6 м – как выяснилось, для

профессионального и полупрофессионального использования существующей флагманской «пятисотки», пусть и получившей немало добрых отзывов, многим уже не хватает. Мы обязательно будем принимать участие в тестовых и экспедиционных программах «Катеров и Яхт», обязательно расскажем о РИБ-ралли и экстремальных проектах под флагом Leader.

– А что в душе у владельца такой крупной фирмы?

– Герасимов – в первую очередь мореходность, это значит РИБы. Кстати, мы первыми в Питере научились качественно и серийно работать с хайполоном, также приобрели оборудование для сварки ПВХ и в будущем году предложим покупателям целую серию сварных лодок. Но чтобы дело спорилось, его надо в первую голову любить! Почти так, как говорил В. Г. Белинский про театр – Лодки! Любите ли вы лодки, как люблю их я, то есть всеми силами души вашей, со всем энтузиазмом, со всем исступлением, к которому только способна пылкая молодость, жадная и страстная до впечатлений изящного...

*Беседу вела Ольга Теслова*



Помимо производства лодок, компания «Лидер» является поставщиком надувных баллонов для верфей «Курс» и «Компан Марин» (на снимке – ее модель RX-870). При этом нередко приходится решать довольно сложные технологические задачи. В частности, для 8-метрового РИБа Nautilus 800 фирмы «Курс», протестированного не так давно на нашей «мерной миле», специалистам «Лидера» пришлось разработать баллон не привычного круглого, а D-образного сечения, позволяющий значительно увеличить полезную площадь кокпита.